

clara.
pasión por comprender

info@clararesearch.net

Encuesta nacional

Gestión de Gobierno

Datos del 18 de abril al 30 Abril

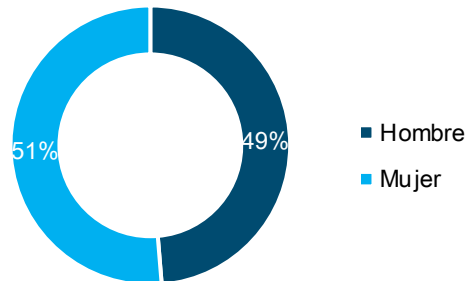
Ficha técnica

TARGET: Población Argentina de 16 años y más. Cobertura nacional.

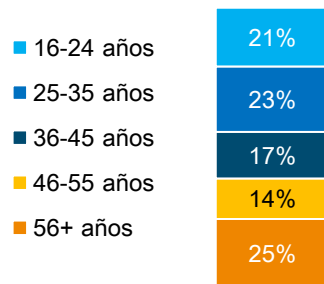
METODOLOGÍA: Cuantitativa. Face to face, coincidental. Cuestionario de 5 minutos.
Con cuotas de género, edad y plaza representativas de la población.

1.864
casos

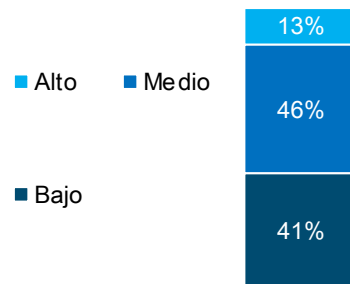
GÉNERO



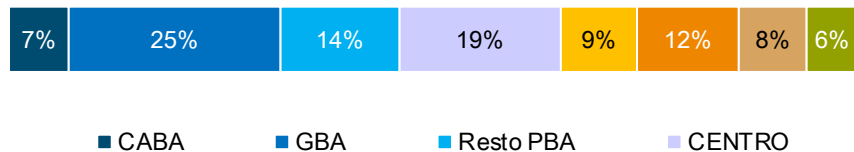
EDAD



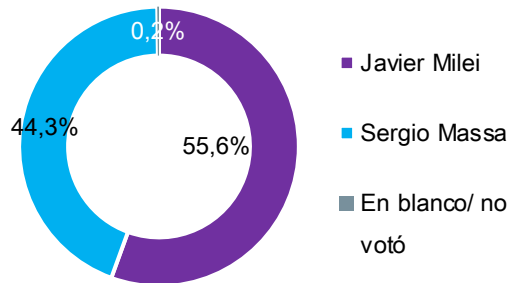
NIVEL EDUCATIVO



REGIÓN



VOTO BALOTAJE



FECHA DE CAMPO:
18 a 30 de Abril 2024

Los datos fueron ponderados por género, edad, provincia, nivel educativo y voto en el balotaje para que sean representativos
ERROR MUESTRAL AL 95%: +/-2,3%.

Ficha técnica | Cobertura

TARGET: Población Argentina de 16 años y más. Cobertura nacional:

1.864
casos



CABA

GBA (Norte, Oeste, Sur) + La Plata
Resto de PBA (Mar del Plata, Bahía Blanca)

CENTRO

CÓRDOBA (Córdoba Capital)
SANTA FE (Rosario, Santa Fe)
ENTRE RÍOS (Paraná, Concordia)

NEA

MISIONES (Posadas)
CORRIENTES (Corrientes Capital)
CHACO (Resistencia)
FORMOSA (Formosa)

NOA

TUCUMÁN (San Miguel de Tucumán)
SALTA (Salta Capital)
SANTIAGO DEL ESTERO (Santiago del Estero, La Banda)
JUJUY (San Salvador de Jujuy)
CATAMARCA (San Fernando del Valle de Catamarca)

CUYO

MENDOZA (Gran Mendoza)
SAN JUAN (Área Metropolitana de San Juan)
SAN LUIS (San Luis Capital)
LA RIOJA (La Rioja Capital)

PATAGONIA

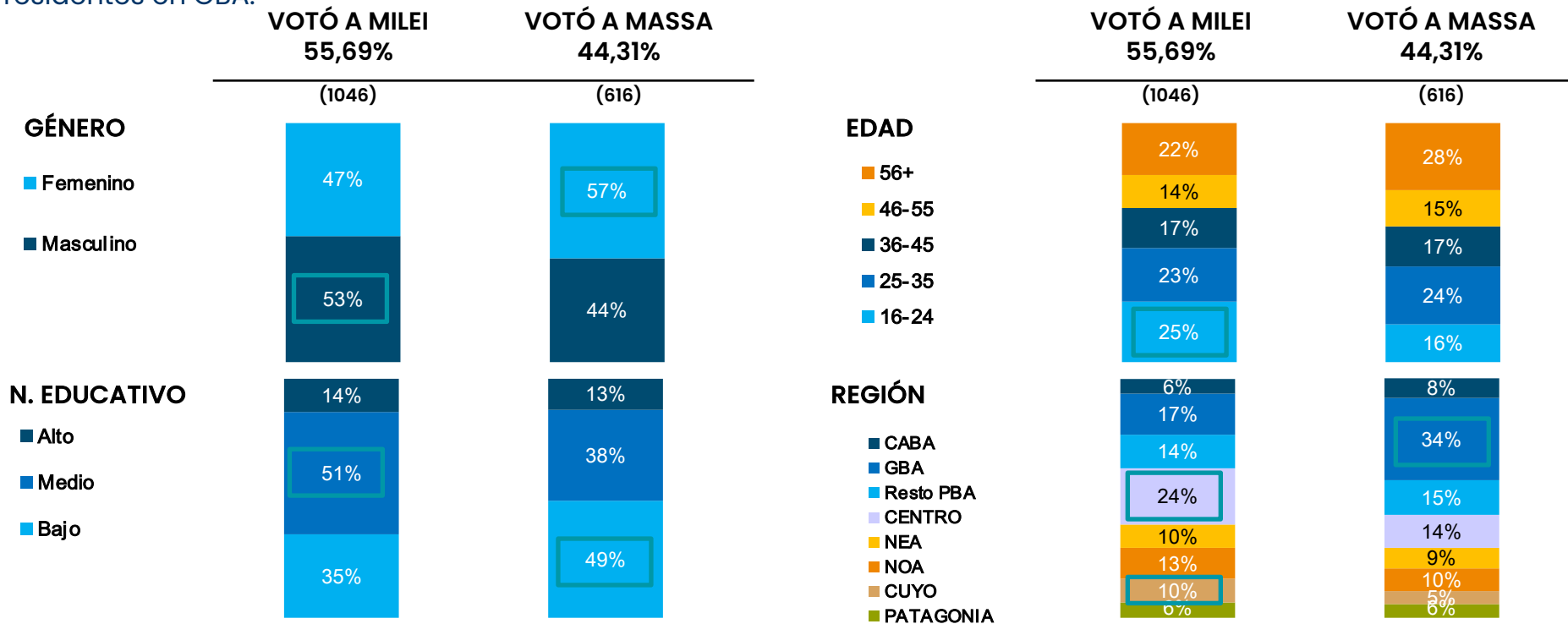
RÍO NEGRO, Viedma)
NEUQUÉN (Confluencia)
CHUBUT (Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn)
LA PAMPA (Santa Rosa)
SANTA CRUZ (Río Gallegos)
TIERRA DEL FUEGO (Ushuaia, Río Grande)

Resultados

Perfil de los votantes en el Balotaje

Los votantes de Javier Milei presentan un perfil más masculino, con mayor incidencia de menores de 25 años, personas de nivel educativo medio y residentes en Centro y Cuyo.

Entre los votantes de Massa aumenta la participación de mujeres, del nivel educativo bajo y residentes en GBA.

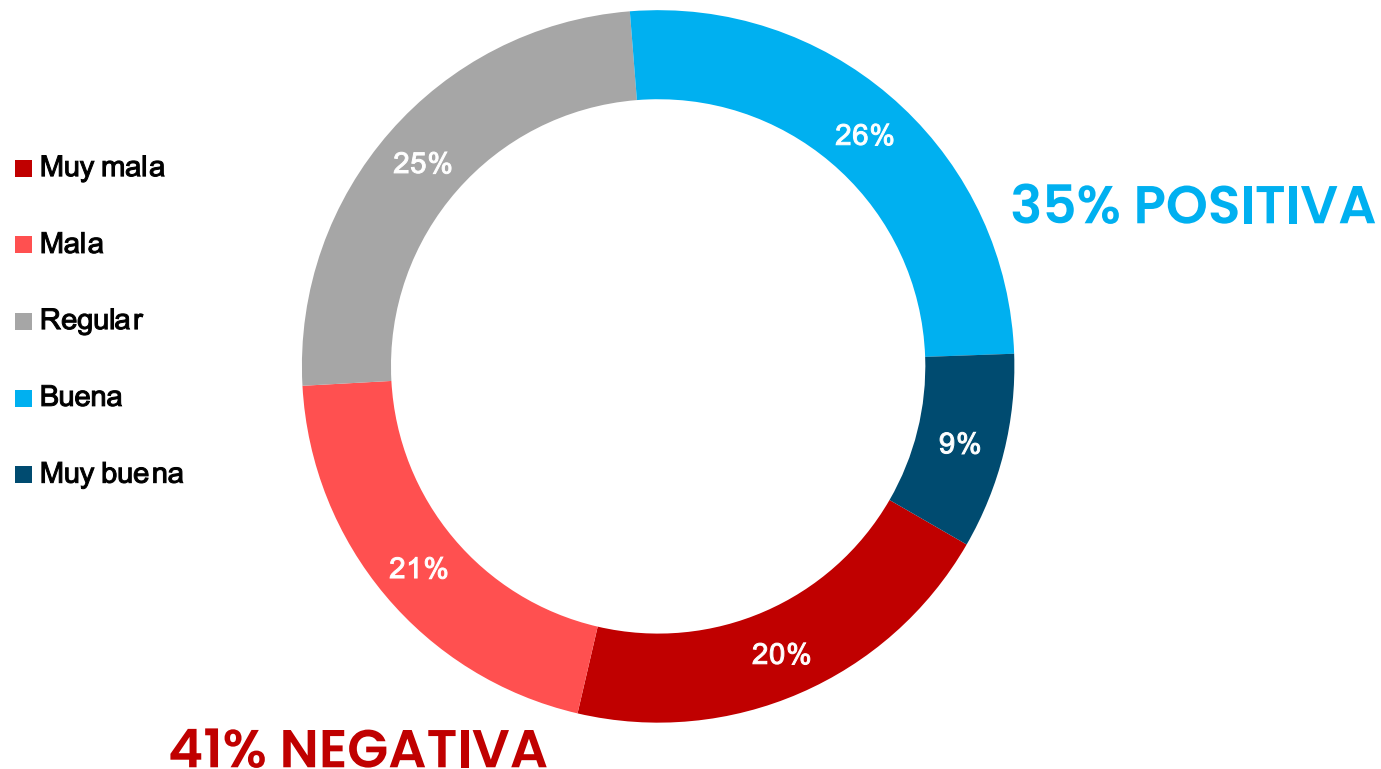


Base: Entrevistados según voto en el balotaje.

Los recuadros indican diferencias significativas entre segmentos.

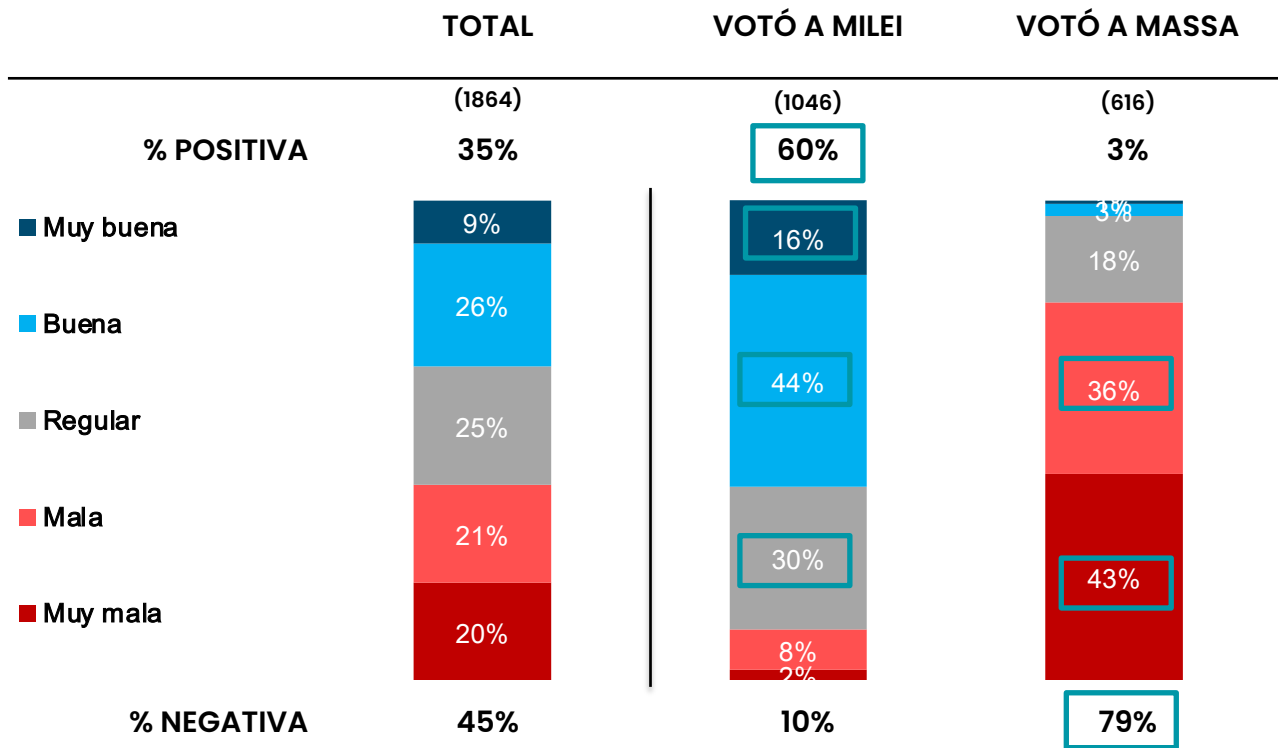
¿A quién voto en el balotaje?

Evaluación de la Gestión de Gobierno de Javier Milei



Evaluación de la Gestión de Gobierno de Javier Milei

Según voto en balotaje



Entre votantes de J. Milei 6 de cada 10 califican su gestión positivamente. 30% consideran que es regular y el 10% mala

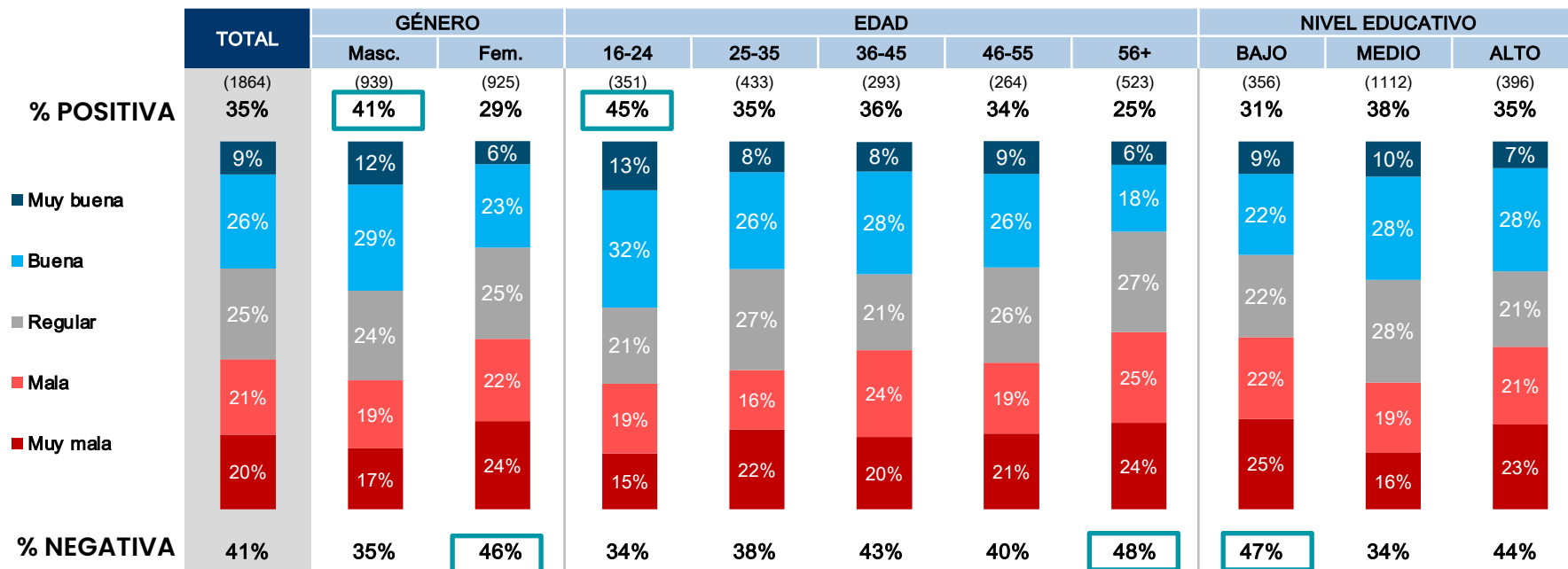
Entre votantes de J. Massa 3 de cada 10 califican su gestión positivamente. 36% consideran que es regular y el 43% mala

Evaluación de la Gestión de Gobierno de Javier Milei

Según género, edad y nivel educativo



Entre varones y a menor edad la evaluación es más positiva –en línea con el perfil de votante–



Base: Total entrevistados (1.864). Datos ponderados.

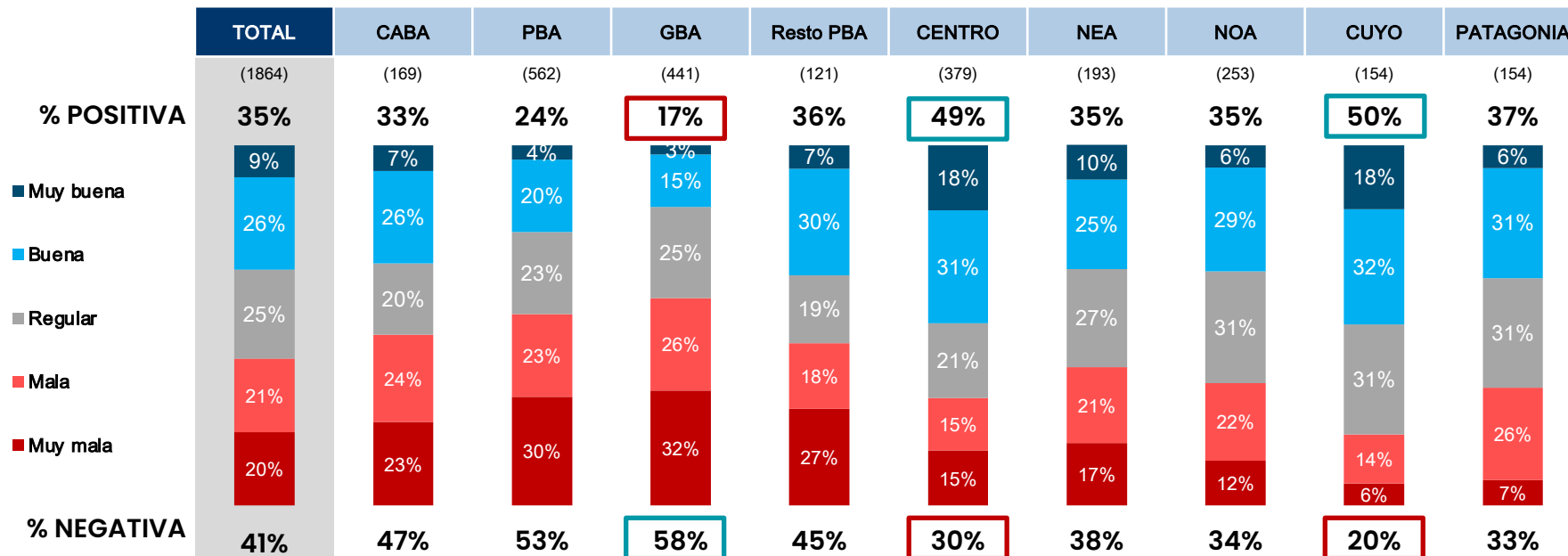
¿Cómo calificaría en general la gestión del gobierno actual?

Los recuadros indican diferencias significativas entre segmentos.

Evaluación de la Gestión de Gobierno de Javier Milei

Según región

Las regiones en las que más votos sacó Milei son las más favorables hacia su gestión



Base: Total entrevistados (1.864). Datos ponderados.

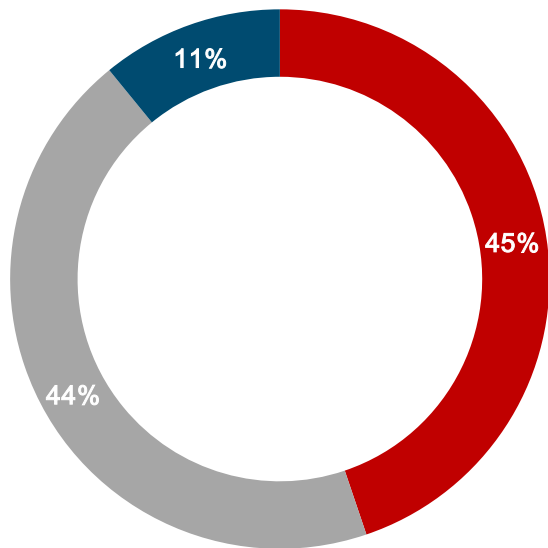
¿Cómo calificaría en general la gestión del gobierno actual?

Los recuadros indican diferencias significativas entre segmentos. En azul positivas, en rojo negativas.

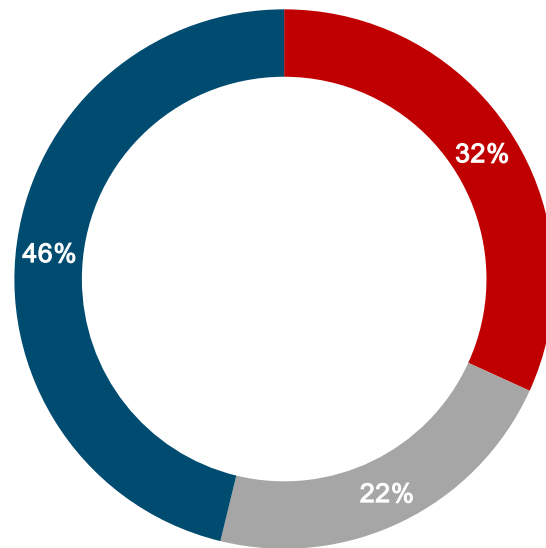
Percepción de la vida cotidiana

Si bien son pocos los que sienten que su vida cotidiana mejoró desde que asumió J. Milei, casi la mitad cree que de aquí a un año va a estar mejor

DESDE QUE ASUMIÓ J. MILEI



DE AQUÍ A UN AÑO



■ Peor

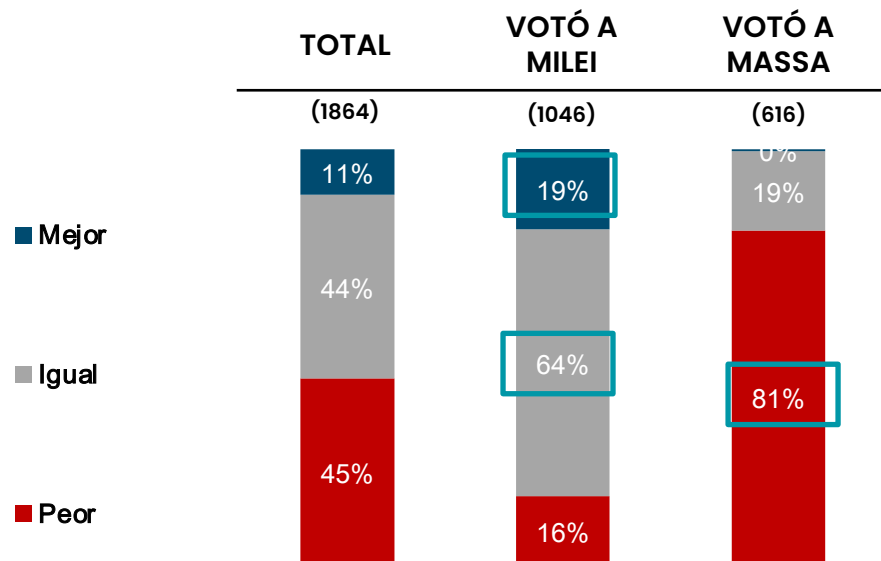
■ Igual

■ Mejor

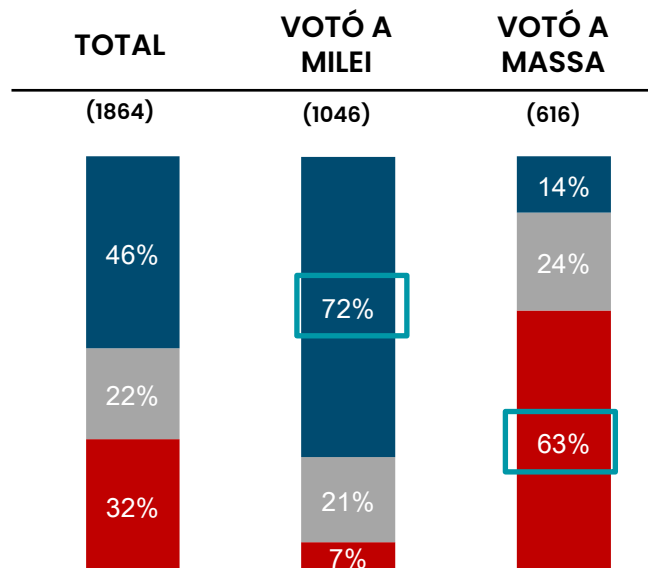
Percepción de la vida cotidiana

Entre los votantes de J. Milei prevalece la idea que están igual que antes, pero **estarán mejor de aquí a un año**. Lo contrario sucede entre votantes de Massa.

DESDE QUE ASUMIÓ J. MILEI



DE AQUÍ A UN AÑO



Base: Total entrevistados (1.864). Datos ponderados.

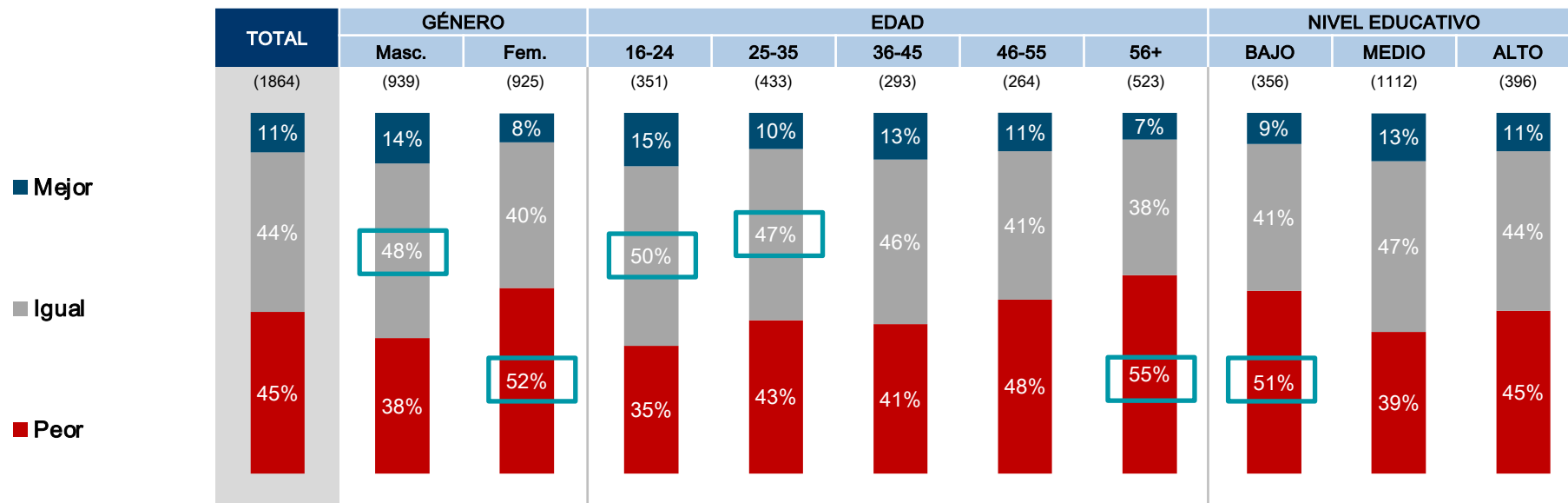
¿Cómo ve o cómo siente su vida diaria desde que asumió Javier Milei como presidente?
¿Cómo cree que va a estar su vida diaria dentro de un año?

Los recuadros indican diferencias significativas entre segmentos.

Percepción de la vida cotidiana desde que asumió Milei

Según género, edad y nivel educativo

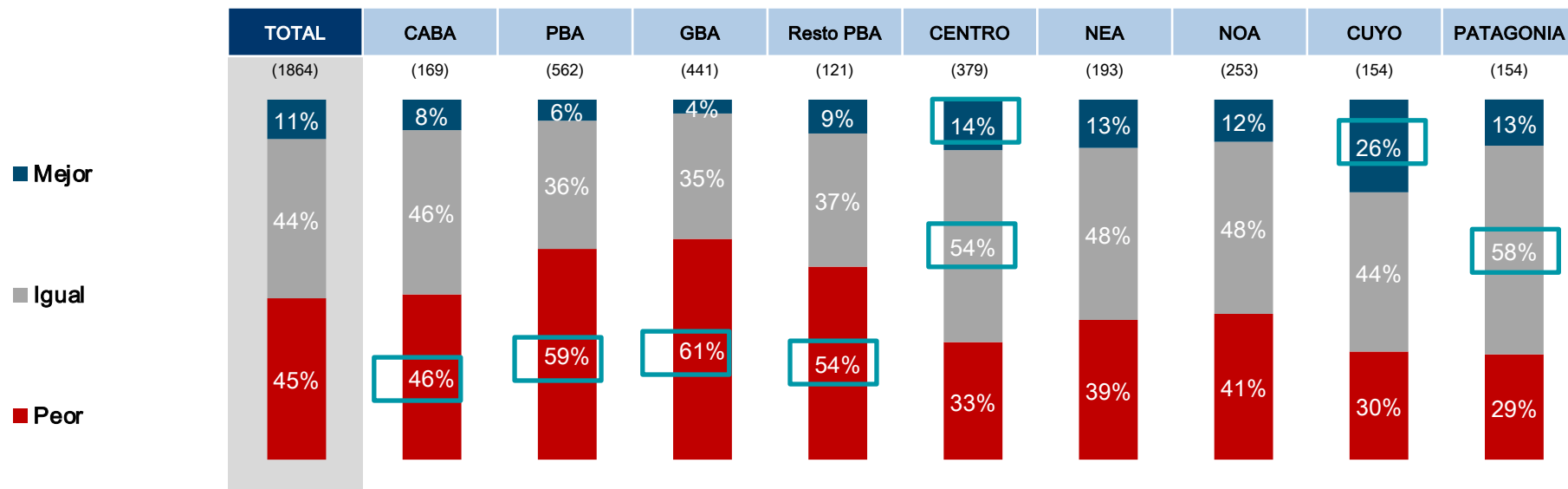
Los **mayores de 55 años, las mujeres y los de nivel educativo** bajo son quienes **peor** evalúan su vida diaria desde que asumió J. Milei



Percepción de la vida cotidiana desde que asumió Milei

Según región

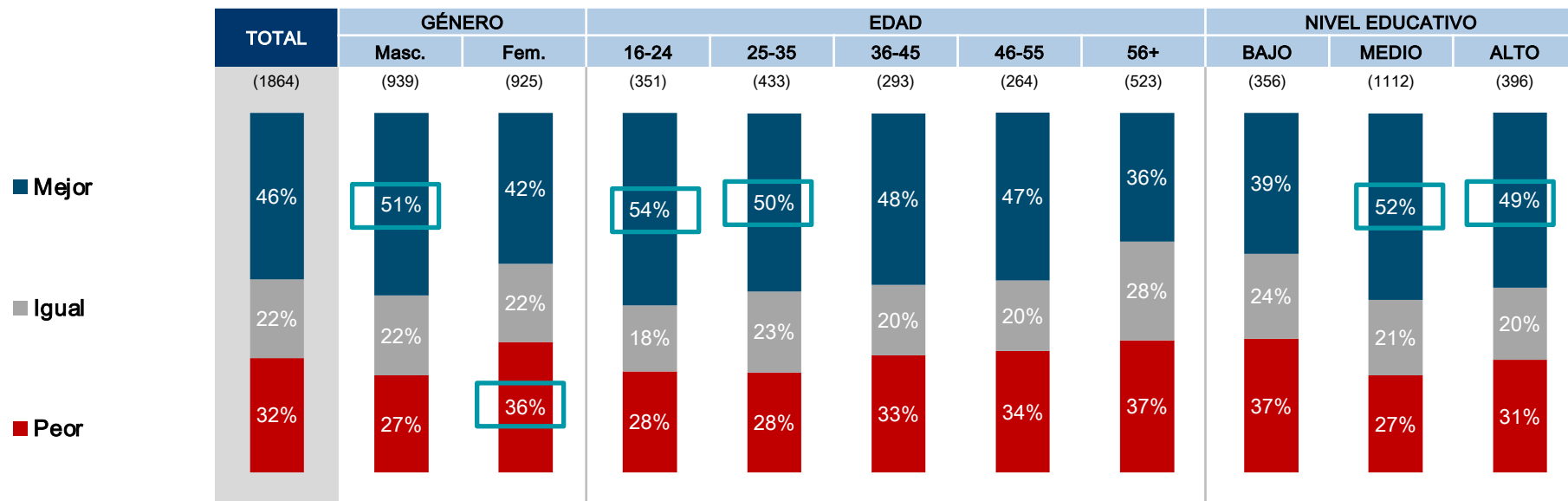
En **Interior** se registra una mirada **más favorable** hacia la situación actual



Perspectivas de aquí a un año

Según género, edad y nivel educativo

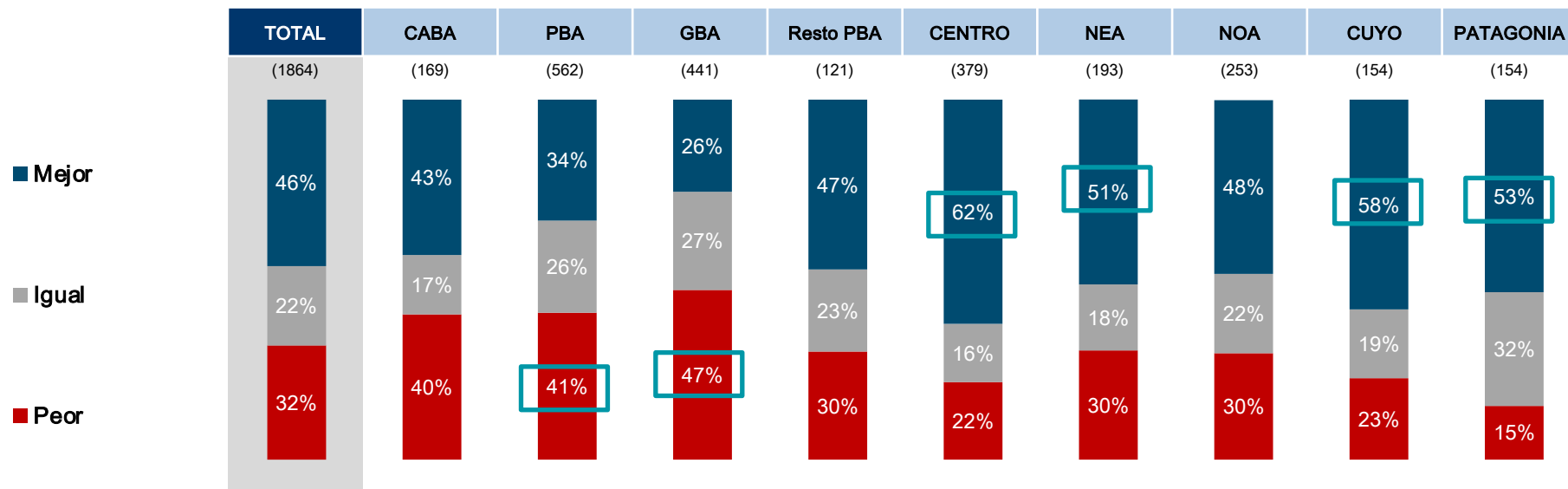
Los **hombres**, los **más jóvenes** y de **nivel educativo medio y alto** son los que presentan la mirada más **optimista**



Perspectivas de aquí a un año

Según región

En **Interior gana fuerza el optimismo**, sobre todo en Centro, NEA, Cuyo y Patagonia
GBA y CABA son las jurisdicciones más pesimistas



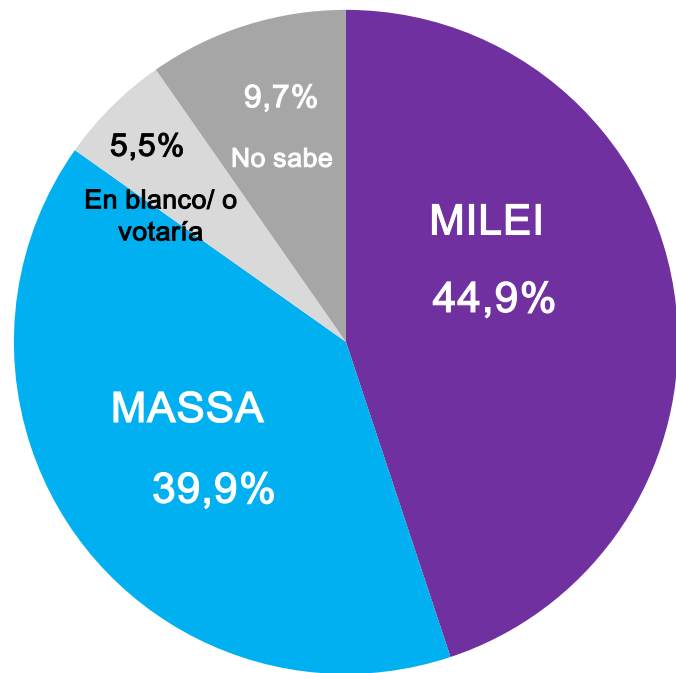
Base: Total entrevistados (1.864). Datos ponderados.

¿Cómo cree que va a estar su vida diaria dentro de un año?

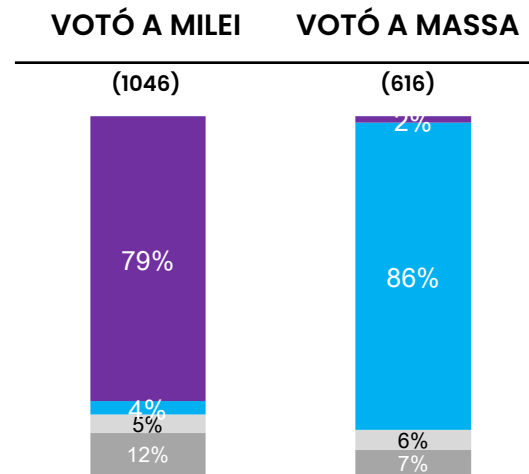
Los recuadros indican diferencias significativas entre segmentos.

Si el balotaje fuera hoy... ¿a quién votaría?

Si hoy fuera el balotaje, **Milei seguiría aventajando a Massa, aunque el gap entre ambos es menor**



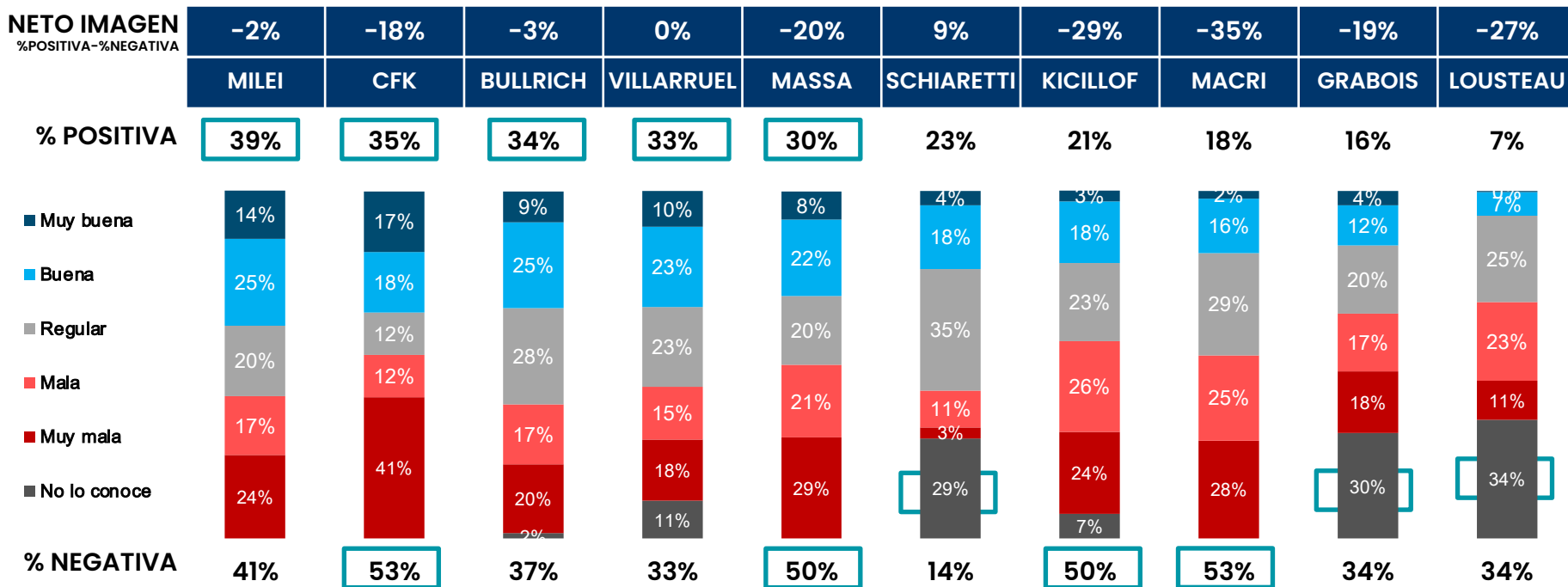
- Javier Milei
- Sergio Massa
- En blanco/ no votaría
- No sabe



J. Milei logra retener a 8 de cada 10 de sus votantes, pero el gap con Massa se achica porque el 17% no votaría o no sabe

Imagen de referentes políticos

Milei, CFK, Bullrich, Villarruel y Massa son los referentes que exhiben mayor % de **imagen positiva**, no obstante, **quienes pertenecen al espacio del Kirchnerismo polarizan más** y cuentan también con un mayor % de imagen negativa. **Macri** cuenta también un alto % de **imagen negativa** y con sólo el 18% de imagen positiva. Lousteau, Graboys y Schiaretti con importantes niveles de desconocimiento.



Base: Total entrevistados (1.864). Datos ponderados.

¿Qué opinión tiene de las siguientes personas?

Los recuadros indican diferencias significativas entre referentes.

Imagen de referentes políticos | % imagen positiva

Según género, edad y nivel educativo



La imagen de J. Milei y V. Villarruel mejora entre menores de 25 años, varones y de nivel educativo Medio –perfil de los votantes de Milei–; Bullrich gana adhesiones entre los de 36 a 55 años y a mayor nivel educativo; por el contrario, CFK y Massa son mejor evaluados por los de nivel educativo más bajo

	TOTAL	GÉNERO		EDAD					NIVEL EDUCATIVO		
		Masc.	Fem.	16-24	25-35	36-45	46-55	56+	BAJO	MEDIO	ALTO
Base:	1864	939	925	351	433	293	264	523	356	1112	396
MILEI	39%	46%	33%	50%	37%	39%	39%	31%	33%	44%	39%
CFK	35%	31%	39%	28%	36%	34%	42%	38%	45%	28%	29%
BULLRICH	34%	34%	34%	29%	33%	37%	38%	34%	29%	36%	40%
VILLARRUEL	33%	40%	27%	41%	30%	35%	31%	30%	26%	39%	37%
MASSA	30%	26%	34%	21%	29%	31%	37%	35%	42%	22%	22%
SCHIARETTI	23%	24%	21%	20%	23%	20%	27%	24%	22%	22%	27%
KICILLOF	21%	17%	25%	20%	19%	16%	24%	25%	23%	18%	23%
MACRI	18%	19%	17%	16%	17%	18%	19%	19%	16%	19%	22%
GRABOIS	16%	14%	17%	13%	15%	23%	13%	16%	15%	14%	22%
LOUSTEAU	7%	6%	8%	3%	7%	9%	7%	10%	8%	6%	8%

Base: Total entrevistados (1.864). Datos ponderados.

¿Qué opinión tiene de las siguientes personas?

Los sombreados indican diferencias significativas entre segmentos.

Imagen de referentes políticos | % imagen positiva

Según región



La imagen positiva de J. Milei y V. Villarruel crece en Centro y Cuyo, siendo GBA el punto más bajo

	TOTAL	REGIÓN									VOTO BALOTAJE	
		CABA	PBA	GBA	Resto PBA	CENTRO	NEA	NOA	CUYO	PATAGONIA	MILEI	MASSA
Base:	1864	169	562	441	121	379	193	253	154	154	1046	616
MILEI	39%	34%	28%	22%	37%	54%	38%	42%	59%	40%	68%	2%
CFK	35%	37%	42%	42%	41%	22%	41%	36%	23%	36%	5%	73%
BULLRICH	34%	30%	24%	20%	30%	46%	44%	39%	45%	26%	53%	9%
VILLARRUEL	33%	26%	22%	18%	29%	50%	36%	34%	51%	34%	57%	4%
MASSA	30%	27%	34%	33%	36%	16%	41%	35%	26%	37%	3%	64%
SCHIARETTI	23%	10%	14%	13%	17%	46%	10%	22%	32%	24%	27%	18%
KICILLOF	21%	24%	31%	33%	27%	18%	6%	11%	11%	17%	3%	44%
MACRI	18%	29%	11%	7%	19%	27%	21%	16%	19%	14%	29%	4%
GRABOIS	16%	26%	19%	24%	12%	17%	12%	7%	3%	14%	1%	35%
LOUSTEAU	7%	13%	7%	5%	11%	6%	8%	6%	4%	9%	5%	9%

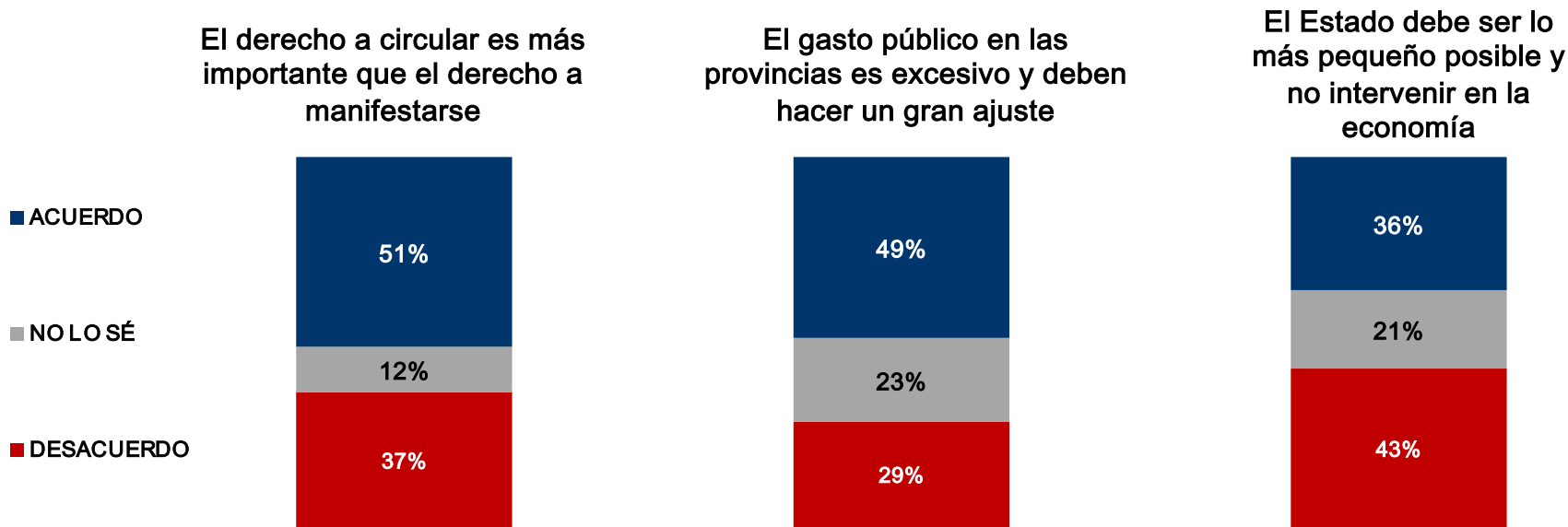
Base: Total entrevistados (1.864). Datos ponderados.

¿Qué opinión tiene de las siguientes personas?

Los recuadros indican diferencias significativas entre segmentos. Celeste positivos; roja negativos.

Acuerdo sobre temas de política nacional

La **mitad está de acuerdo** con las ideas que el **derecho a circular es más importante** que el derecho a manifestarse y que el **gasto público en las provincias es excesivo** y se debe hacer un gran ajuste. No hay consenso sobre la idea acerca de la reducción del tamaño del Estado y la no intervención de este en economía



% de Acuerdo sobre temas de política nacional

Según género, edad y nivel educativo

Los varones presentan mayor nivel de acuerdo con todas las ideas evaluadas

	TOTAL	GÉNERO		EDAD					NIVEL EDUCATIVO		
		Masc.	Fem.	16-24	25-35	36-45	46-55	56+	BAJO	MEDIO	ALTO
Base:	1864	939	925	351	433	293	264	523	356	1112	396
El derecho a circular es más importante que el derecho a manifestarse	51%	56%	46%	52%	51%	52%	55%	47%	46%	55%	51%
El gasto público en las provincias es excesivo y deben hacer un gran ajuste	49%	55%	43%	45%	53%	52%	49%	44%	45%	51%	52%
El Estado debe ser lo más pequeño posible y no intervenir en la economía	36%	44%	28%	38%	37%	36%	40%	30%	30%	40%	37%

% de Acuerdo sobre temas de política nacional

Según región

En GBA –con perfil de más votantes de Massa– disminuyen los niveles de acuerdo con todas las frases

	TOTAL	REGIÓN									VOTO BALOTAJE	
		CABA	PBA	GBA	Resto PBA	CENTRO	NEA	NOA	CUYO	PATAGONIA	MILEI	MASSA
Base:	1864	169	562	441	121	379	193	253	154	154	1046	616
El derecho a circular es más importante que el derecho a manifestarse	51%	53%	35%	32%	41%	66%	61%	58%	68%	53%	75%	20%
El gasto público en las provincias es excesivo y deben hacer un gran ajuste	49%	50%	34%	30%	41%	62%	58%	66%	57%	41%	71%	21%
El Estado debe ser lo más pequeño posible y no intervenir en la economía	36%	32%	26%	22%	33%	44%	45%	35%	52%	44%	56%	11%

clara.
pasión por comprender

clararesearch.net
info@clararesearch.net